

‘강소기업의 글로벌 성공 전략’

(주)웰크론 대표이사 이영규

2010. 6. 16



WELCRON



CONTENTS

1. 회사소개
2. 블루오션 개척 전략
3. 지식경영 시스템
4. 경영 전략
5. 성공스토리
6. 성공의 조건
7. 직장인의 자세

1. 회사소개

회사 개요

New Frontier of Nano-Technology Welcron Company Limited

웰크론은 축적된 극세사 가공기술을 바탕으로
첨단 나노섬유의 미래를 열어가는 산업용섬유 전문기업입니다.

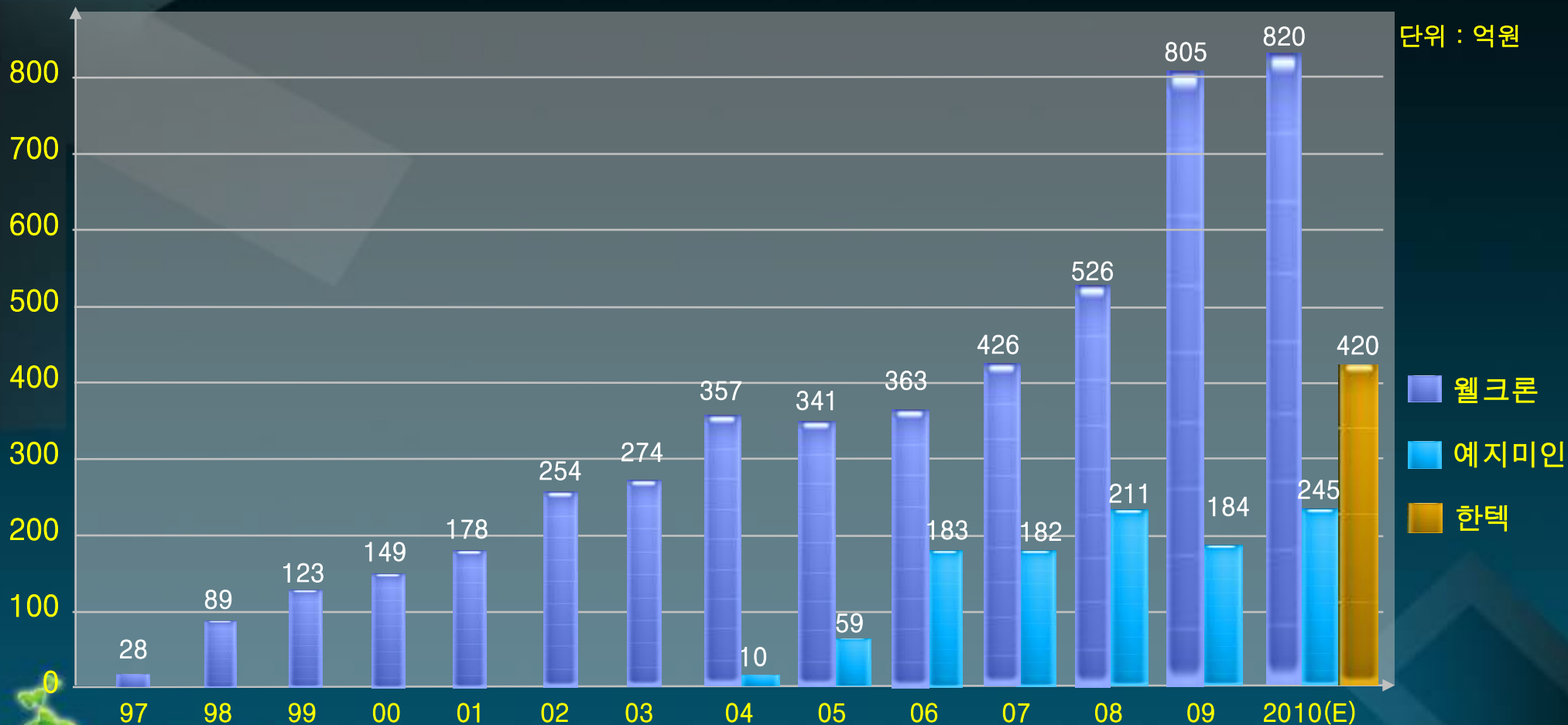
- 설립년도 : 1992년 5월
- 매출액 : 805억원 (09년 기준)
- 종업원수 : 160명
- 본사 및 제1공장 : 서울시 구로구 디지털1단지 내
 - 제2공장 : 충청북도 음성군 삼성면 용성리
- 자회사
 - 예지미인 : 인천시 부평구 십정동
 - 한텍엔지니어링 : 경기도 화성시 향남읍
- 해외 사무소
 - 미주지역 : LA 사무소, 뉴욕사무소
 - 캐나다 사무소(토론토)
 - 독일 사무소(프랑크푸르트)
 - 네덜란드 사무소(암스테르담)
 - 스페인 사무소(마드리드)

주요연혁

1992.05	(주)은성코퍼레이션 창립
2000.01	3M과 독점 공급 계약 체결
2001.03	세계일류상품 선정(극세사 클리너)
2002.04	세계일류상품 선정(극세사 목욕용품)
2002.07	디지털 산업단지 내 신축공장 및 사옥 준공
2003.07	코스닥 등록 및 주식 매매
2003.12	중소기업대상 대통령표창 수상
2005.12	충북 음성 나노필터 생산공장 준공
2006.07	세계일류상품 선정(청소용 극세사 섬유제품)
2007.04	(주)에지미인 인수
2007. 12	(주)웰크론으로 사명 변경
2010. 01	(주)한텍엔지니어링 인수

매출성장율

- IMF 이후 지속적인 성장세 기록, 연 평균 20% 이상의 매출성장 달성
- 수출 70%(유럽 60%, 미주 35%, 기타 5%), 내수 30%(백화점, 산업자재)



사업분야 - 생활용품 사업군

창립 이후 현재까지 웰크론의 성장을 견인
극세사 클리너 세계시장 점유율 1위

고기능성 클리너



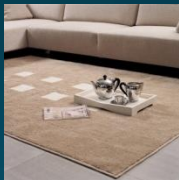
- 일반 면제품 대비 3배 이상 뛰어난 흡수력
- 무세제 극세사 클리너로 선진국을 중심으로 면제품 대체
- 2001년 세계일류상품 선정

극세사 침구



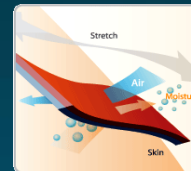
- 고밀도(공극 $10\mu\text{m}$ 이하) 극세사 원단 사용
- 진드기 서식을 막아주어 알러지 방지 기능
- 뛰어난 기능성으로 시장 점유율 확대

극세사 생활용품

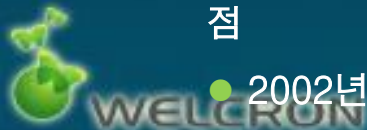


- 고흡수성 극세사를 이용한 기능성 생활용품
- 고품격 브랜드 'SESA' 전국 유명백화점 입점
- 고기능 생활용품 'Bathom' 전국 할인점 입점
- 2002년 세계일류상품 선정

수분전이소재 '아쿠아트랜스'



- 다중직 구조의 수분 전이 소재 독자개발
- 모세관 현상을 이용한 신속한 수분전이 기능
- 타사대비 5배 이상의 뛰어난 흡한속건 능력
- 국내 2개, 미국, 독일 특허 취득

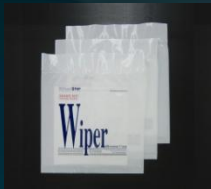


사업분야 - 산업용품 사업군

웰크론이 집중육성하고 있는 성장동력

반도체 소모품, 고효율 필터소재 등 첨단산업용 제품 공급

ㄱ 클린룸용 와이퍼



- 반도체 장비 및 전자산업용 장비의 오염물질 제거를 위한 고청정 와이퍼 제품
- Class 1 Clean Room 보유로 파티클 발생 최소화
- LG디스플레이 및 일본, 유럽의 반도체업체 공급중
- 클린룸 시설 및 제약공정, 식품제조공정, 무균실 등 적용 분야 확대

ㄱ 고효율 필터



- 여과효율 99.97% 이상의 True HEPA 필터 개발
- 여과효율 99.999% 이상의 고분자 소재 ULPA 필터 세계 최초 개발
- 클린룸 시설 공조용, 에어필터, 수처리필터, 자동차용 캐빈 필터 등 고효율 필터 시장 개척
- 현재 공조용, 에어필터 소재 공급 중

사업분야 — 친환경/위생용품 사업군

실버산업과 위생용품시장의 지속적인 성장
향균소재와 고흡수성 소재를 이용한 고기능 위생용품

ㄱ 위생용품



- 자기 중량의 22배 흡수력을 갖는 고흡수성 소재 독자 개발
- 생리대, 요실금 팬티, 유아용 기저귀, 성인용 기저귀, 멀티슈 시장 전개

ㄱ 실버용품



- 고령화 사회 진입으로 “시니어” 라는 새로운 시장 창출
- 향균소취 침구 및 의류, 향균 내구성 욕창방지 시트
- 미끄럼 방지 및 투습방수가 가능한 기능성 양말

ㄱ 친환경 섬유



- 환경오염, 자원고갈로 인한 친환경 산업 시장 확대
- 생분해성 소재, 재활용 소재, 인체 친화성 소재 개발
- 죽섬유, 유기농섬유, 해초섬유, 텐셀섬유, 모달섬유, 옥수수 섬유를 이용한 친환경 섬유제품 개발

사업분야 – 나노섬유 사업군

나노섬유 대량생산을 통한 신성장 동력
군수, 바이오, IT소재 상용화로 나노산업 주도

↗ 군수용 나노소재



- 나노섬유 및 나노세라믹을 이용한 고성능 방탄복 개발
 - 중량이 가볍고 유연함, 착용감 우수, 군/경/민간용 방탄복 개발중
- 나노섬유 Web을 이용한 세균보호복 개발, 수술용 가운, 군용, 화생방 보호복 등 개발중

↗ 의료용 나노소재



- 고탄성 부직포를 이용한 의료용 제품 개발
 - 무릎 또는 팔꿈치 등의 굴곡진 부분에 적용 가능, 의료용 밴드, 탄성패치 소재 등
- 멜트브라운 나노섬유 및 키토산 등을 이용한 창상 피복 소재 개발

↗ IT용 나노소재



- 건물공조시스템의 핵심부품인 전열교환기의 전열교환소자 소재개발
- 2차전지 분리막 개발

사업분야 – 에너지 절감설비

“고효율 에너지절감 공정설계 및 온실가스배출 저감”

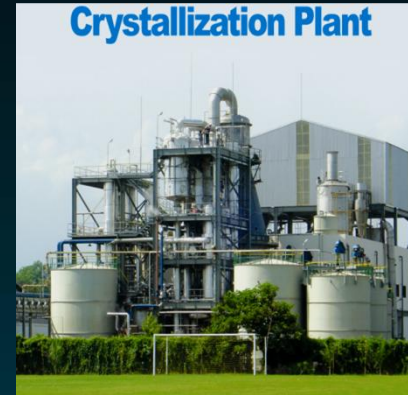
농 축 설 비



건 조 설 비



결 정 설 비



바이오 연료 설비



특 징

- 에너지절감 최대 94%(MVR)

- 고효율
- Compact design

- 연속운전
- 고효율 설계 및 시공

- 에너지 절약형

적용분야

- 라이신, 핵산, 주스, 전분당, 폐수, 화학, 카프로락탐, 젤라틴, 발효액 등

- 섬유, germ, 안료, gluten, cell, PTA, spent grain, DDGS 등

- 라이신, 핵산 등
- 유안염, 탈황폐액
- 주정, 화학, solvent 등

- 바이오 디젤 사업
- 바이오 에탄올 산업 등

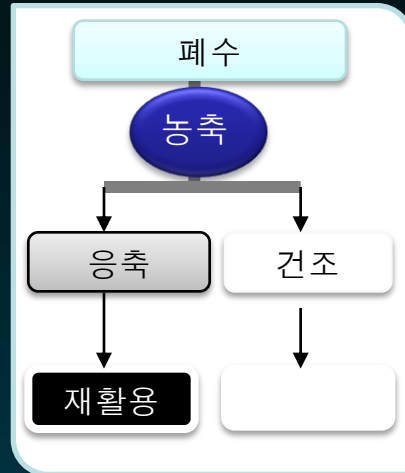
사업분야 – 환경설비

“ 친환경 에너지절감 환경설비 공급 ”

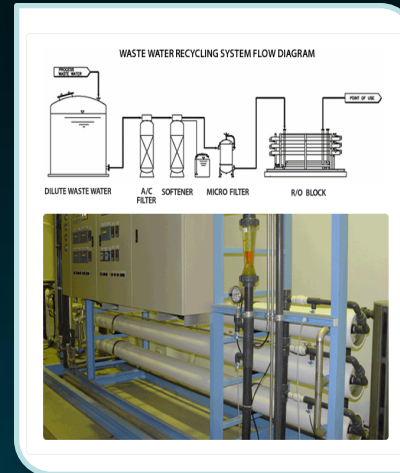
폐수처리설비



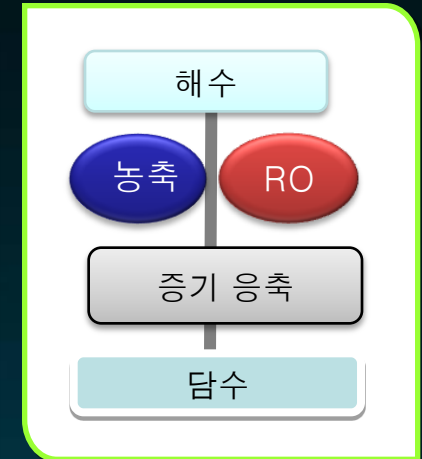
무방류시스템



용수재이용



담수화플랜트



특징

- 혐기성 공법
- 바이오에너지 연료화

- 고효율
- 무방류

- 경제적인 운전비용
- RO와 연계한 하이브리드

- 고효율

적용분야

- 식품, 제지, 음료, 화학, 주정, 피혁, 발효, 맥주 등

- 전자, 제철, 제강, 발전소
- Oil sand

- 산업 전반

- 식수
- 산업용수
- 발전용수 등

사업분야 – 자동화 배합설비

“ 제품 생산에 필요한 전 공정에 적용되는 자동화 설비 공급 ”

적용분야

•음료, 우유, 커피, 제당, 제약 등

특징

- 자동제어를 통한 안전한 제품 생산 및 오류 방지
- 수동공장 대비 80%의 인력 절감 가능
- 생산자료 전산화에 따른 수율 및 경영정보 관리



세정 설비



컨트롤 설비



원료 저장



배합 설비



인라인 브렌딩



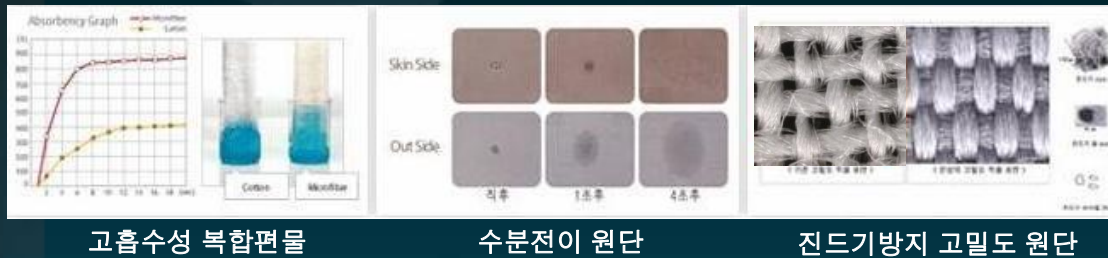
살균

기술개발력

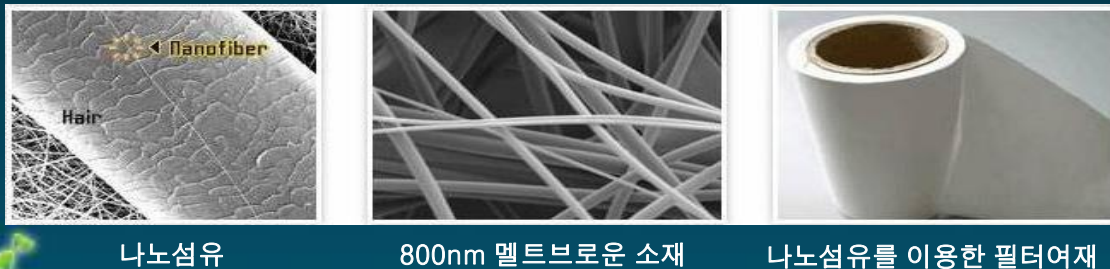
세계 최고 수준의 극세사 가공기술 보유



고기능성 원단 개발 능력 보유



원사개발 원천기술 보유



R&D분야에 대한 투자

- 전체인원 20% 연구개발 인력
- 매출액 5% R&D 재투자
- 첨단 분석장비 개발

개발 인프라 활용

- 대기업과 공동 개발 체제 구축
- 산학연 공동개발을 통한 시너지 극대화
- 정부과제의 성공적인 수행과 상용화 성공

차세대 섬유개발 선도

- 나노섬유 대량생산 기술 개발
- 건강, 환경, 첨단산업용 제품 개발 선도
- BT, IT, NT와의 접목, 고부가가치 제품 개발

상품기획력

웰크론은 차별화된 기술력을 바탕으로
가정용품에서 산업용, 건강용품, 환경용품 등 고부가 제품에 적용

ㄱ 시장조사 및 분석능력

- 해외지사의 시장동향 파악 및 전시회 참가를 통해 바이어의 Needs 신제품 기획에 반영
- 주부 모니터 및 제품체험단 운영을 통한 상품 선호도 조사 및 상품기획 반영
- 제품 기획에서 생산까지 평균 45일 소요

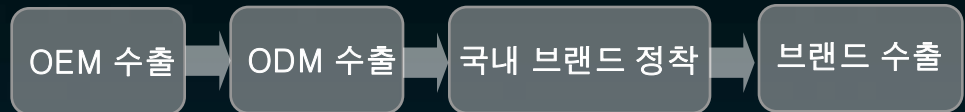
ㄱ 새로운 제품 기획 및 시장 개척 능력 보유

- 다양한 기능을 적용한 신제품 출시로 지속적인 신시장 창출
- 사내 MD와 디자인실 운영으로 1,000여 품목의 개발 제품 보유
- 섬유 전문가를 활용한 Sales Engineer 육성, 개발과 영업의 접목

마케팅력

➤ 시장개척 전략

- 시장규모가 큰 선진국을 중심으로 해외시장 공략
- 해외에서의 성공을 바탕으로 국내시장 진입
- 고가시장 선점 후 중저가 시장 확대



➤ 글로벌 네트워크 구축

- 선진국을 중심으로 한 적극적인 세계화 전략
- 해외 5개국에 6개 지사 설립으로 수출기반 확보



➤ 다국적 기업과의 전략적 제휴

- 웰크론은 R&D, 제품개발에 집중
- 다국적기업의 글로벌 네트워크를 통한 원원전략

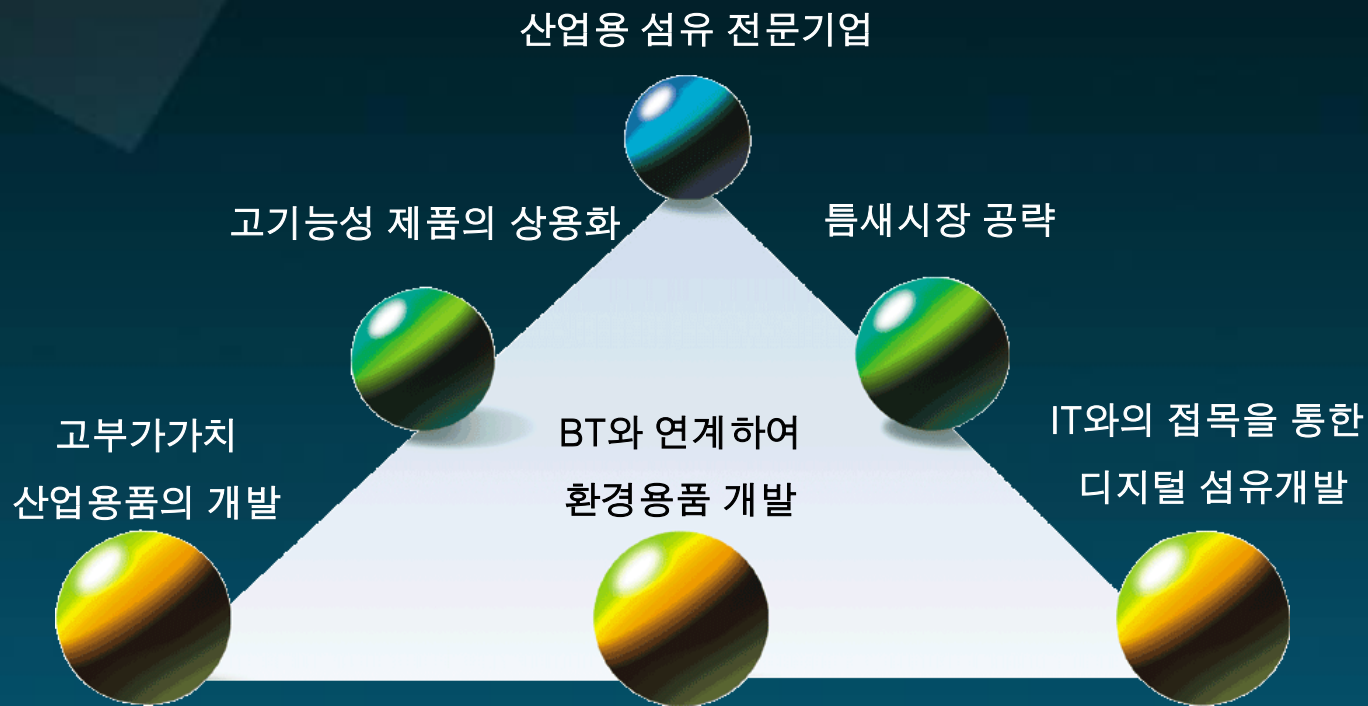
➤ 해외 전문전시회를 통한 신규바이어 개척

- 전문전시회 참가를 통한 바이어 개척
- 개발 담당자와 디자이너가 직접 전시회에 참가해 신제품 기획 업무 반영



산업용소재 대표기업으로

의류용으로만 사용되던 극세사를 산업용으로 전개
극세사의 축적된 기술력을 바탕으로 나노섬유 시장 선점
세계 산업용 소재시장을 선도하는 대표기업으로



2. 블루오션 개척전략

산업용 극세사 시장 진입의 배경

88년 올림픽을 정점으로 섬유산업 쇠퇴, 전통산업에서 첨단산업으로 전환
 섬유산업의 발전방향에 한발 앞서 비의류용 극세사 시장 진입
 고부가가치 산업용 극세사, 나노섬유 시대 주역으로 부상

1970년대

1980년대

1990년대

2000년대

섬유산업 부흥기

- 총수출액 중 30%
- 세계 빅3로 급부상

섬유산업 구조고도화

- 선직국형 수출구조로 전환
- 품질고급화, 기술개발 필요성 대두

경쟁력 강화단계

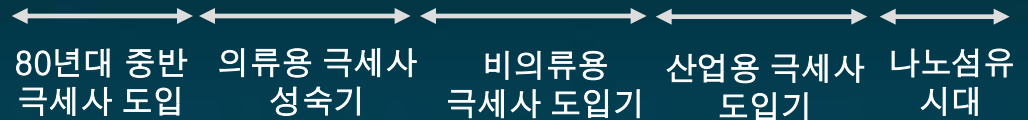
- 섬유수출 감소
- 섬유제품의 고부가가치화
- 생산구조의 개선 시급

글로벌 경쟁시대 돌입

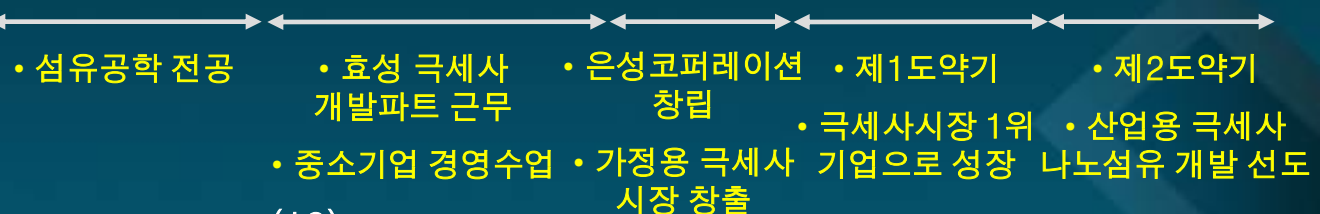
- 쿼터철폐
- 고부가가치 산업용섬유 블루오션 산업 부각

한국 섬유산업의 위상

극세사 시장의 발전

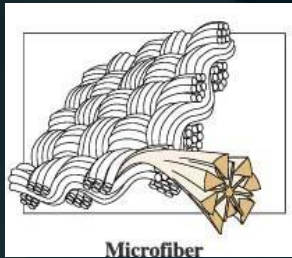


웰크론의 발전



발상의 전환을 통한 신시장 창출

의류용으로만 사용되던 극세사 응용분야에서
고흡수성 극세사 클리너라는 블루오션 창출



- 극세사의 정의 : 사람 머리카락 굵기의 1/100 이하의 미세한 굵기로 수축 가공한 첨단기술의 폴리아마이드, 폴리에스테르로 이루어진 섬유
- 극세사의 구조 : 폴리아마이드와 폴리에스테르가 별모양으로 분할됨.
- 극세사의 용도 : 부드러운 감촉으로 인조피혁, 인조 브라우스 등 대부분 의류용으로 사용

Why Not? 발수가공 대신 흡수가공을 한다면?

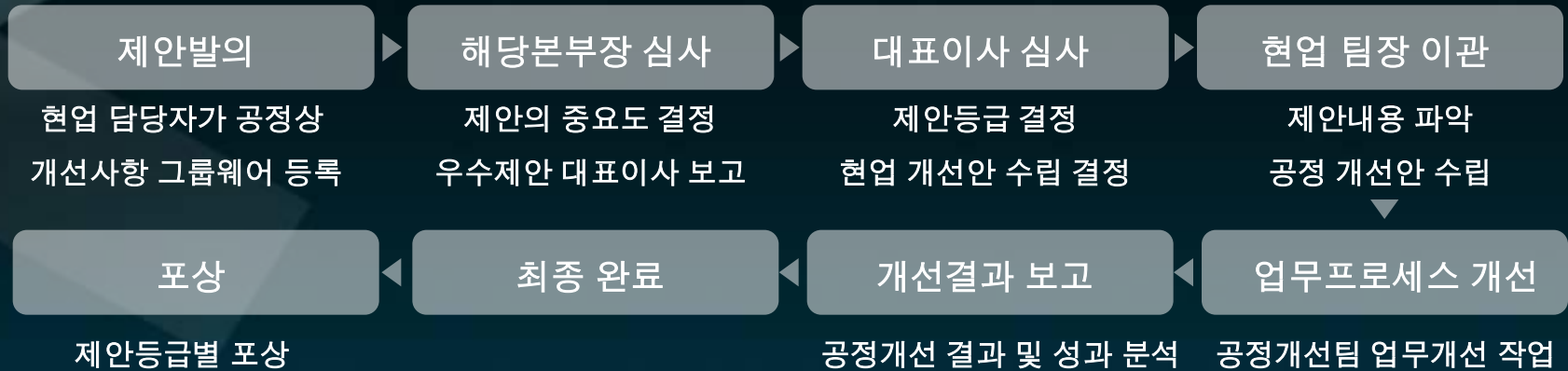


- 이러한 가공기술을 개발하여 극세사의 새로운 특성을 창출
- 극세사의 특성 : 보온성, 경량감, 통기성, 흡수력, 항균성, 세척력 등

3. 지식경영 시스템

제안제도 활성화를 통한 성과향상 시스템

제안제도 시스템



제안제도 적용분야 및 성과

- 생산, 영업, 개발, 관리 등 경영 전반에 걸친 제안
- 월별 10건 이상의 제안등록
- 매월 우수제안자 포상, 반기별 우수사원 포상
- 부서별 합리적 공정개선으로 생산성 향상 효과



인재육성 시스템

↗ 섬유공학 우수 인재 양성

- ▶ 한양대, 인하대, 충남대, 전북대, 전남대, 금오공대 등 공과대학 섬유공학과 장학금 지원
- ▶ 서울지역대학 : 무역중심의 마케팅교육
- ▶ 지방대학 : 현장중심의 섬유, 제직 기계교육

↗ Sales Engineer 양성

- ▶ 연구소, 생산개발 부서와 영업부서 상호 로테이션
- ▶ 기술영업 확대 전개 용이

↗ 직원 현장교육

- ▶ 전시회 중심의 해외 직원 연수 교육
- ▶ 해외 전시회 참관 - 연구소, 상품기획 인력의 시야 확대
- ▶ 시장 조사 - 매장 근무 경험, 주요 상권의 유통 파악, 해외 주요 유통업체의 동향 파악

개발분담을 통한 성과향상 시스템

➤ 대기업과 중소기업의 역할 분담

- ▶ 원사개발은 장치산업으로 대기업에서 담당
- ▶ 소재개발과 마케팅은 탄력적인 조직운영이 가능한 은성코퍼레이션이 담당

➤ 산학연 공동개발을 통한 시너지 효과

- ▶ 한양대학교, 생산기술연구원과 공동개발체제 구축

➤ 연구개발 성공사례

- ▶ 고효율수성 복합소재 편물 개발
- ▶ 극세섬유의 수분전이 가공기술 개발
- ▶ 반도체 및 전자산업용 마이크로화이버 와이퍼 개발

➤ 부품소재 개발사업의 성공적인 상업화

- ▶ 1차 개발과제인 클린룸용 와이퍼 개발성공 및 LG 등 국내 대기업 공급
- ▶ 2차 개발과제인 초고성능 필터여재 개발 및 수입대체 효과 창출 기대

4. 경영전략

인재경영

➤ 직원복지

- 연봉제와 성과급 인센티브제 실시
- 주택자금, 경조금 등 직원들의 자금 지원
- 축구, 야구, 봉사모임 등 사내 동호회 지원



➤ 인재양성

- 공학계열 우수학생에 대한 장학금 지원
- 직원들의 재교육 지원(위탁교육, 전문가 양성)
- Sales Engineer 양성



➤ 코스닥 상장

- 우수한 인재 선발을 위해 기업공개
- 직원들의 자부심 향상



클린경영

↗ 경영세습 금지

- 기업경영의 어려움을 겪지 않아 극복에 한계
- 기존 임원진과의 협조가 어려움
- 경영노하우의 단절

↗ 정정당당한 기업문화 조성

- 부조리, 부패 척결
- 접대는 받지도 말고, 주지도 않는다
- 제품의 품질로 승부

조직경영

↗ 初心

- 처음과 같이 한결같은 마음가짐
- 항상 자신을 돌아보고 어려운 시절을 상기
- I Can Do It

↗ 리더십

- 아침형 인간 : 근면, 성실, 솔선수범
- 리더쉽과 카리스마
- 업무적으로는 철두철미, 동료애 발휘

↗ 극기훈련

- 30Km 야간행군, 8시간 산악행군
- 10Km 마라톤

↗ 혁신경영

- 통합개발회의
- 본부별 구호 제창

고객만족경영

↗ 나와 연결된 모든 사람이 고객이다.

- 외부고객 : 소비자, 바이어, 타 매장 판매사원
- 내부고객 : 상사, 동료, 업무 연결 부서

↗ 고객은 기업문화 중심

- 단골 고개 한명을 잃으면 신규 고개 확보에 5배의 노력이 필요
- 고객의 불만사항을 먼저 파악하고 조치
- 주부모니터링 제도, 제품체험단 운영

↗ 고객 접점의 중요성

- 온라인, 오프라인 상담 창구 항시 개방
- 게시판 활성화, 콜센터 운영

5. 성공스토리

대학 시절

재학 초기

동아리활동을 활동을
통한 간접 사회경험

- 리더쉽
- 인내력
- 단합심
- 기획력
- 독립심
- 사교성
- 성취감
- 충성심

복학 후

사회로 진출하기 위한
준비 단계

- 스터디 그룹
- 도서관에서 생활
- 장학금 수여
- 취업 준비

사회 진출

효성 근무

극세사 개발 파트 근무

- 현재의 아이템을 접하게 된 시기
- 개발업무에 참여, 기술적인 노하우 습득
- 연공서열, 종신고용제에 대한 회의를 가짐

의류 수출 회사

해외영업 부서에 근무

- Agent 거래
- Order 수주
- 사장으로부터 신임

원단 회사

창업을 위한 준비단계

- 경영수업
- 월급 지연 등으로 경영의 어려움 경험
- 경영자의 마인드를 확립하게 된 계기

끊임없는 도전

창립 초기

어려움을 극복한 시절

- 자금조달의 어려움
- 개발, 샘플 발송
- 1인 다역
(생산관리, 운반, 영업)

1차 도약기

IMF시절 : 도약의 발판

- 부천공장 설립 및 생산 증대
- 연구개발 제품의 오더 적중
- 환차이익 및 손실

2차 도약기

중견기업 도약

- 기업의 개인소유에 대한 집착 버림
- 벤처캐피탈로부터 투자 유치 결정
- 코스닥 등록을 통한 투명한 기업 공개

3차 도약기

그룹사 도약

- 프리미엄 위생용품 전문기업 예지미인 인수
- 산업용 플랜트 전문기업 한텍엔지니어링 인수
- 새로운 M&A 시도

6. 성공의 조건

사업을 시작하기 전에

선부른 동업은 위험

사업이 성공하건, 실패하건 결별

한국의 상황에서 사업의 성공률이 매우 낮다

해외기업 P&G, 애플 등 일부 기업만이 성공적인 Case

현금 거래 원칙

어음 거래 경계

어음 만기일을 맞추기 위해 본업 뒷전

빌려주거나, 운영자금이 모자랄 경우 자체어음 할인

타인 보증 경계

심사 숙고

성공하기 위한 조건

성공의 목적

돈? 명예?

사업가와 장사꾼의 차이

돈을 버는 방식과 어떻게 쓰는가가 중요

성공하기 위한 6가지 필수 조건

깡 꿀 펴 굶 끈 깨

기회는 스쳐 지나간다

성공하는 사람들의 노하우

성공한 사람들의 벤치마킹

故 이병철 회장 - 제일주의, 철저한 분석, 인재 중시

故 정주영 회장 - 사업추진력

김우중 회장 - 세상은 넓고 할 일은 많다

아날로그 시대에서 디지털 시대로

생활방식의 변화 : 부부 맞벌이, 가사 분담

소비방식의 변화 : 소비자 취향의 변화

시대의 변화에 적응하라

자만하지 말라

7. 직장인의 역할

프로가 되라

Professionalism

끊임없는 노력과 능력 개발

자신의 몸값을 올려라

타성에 젖지 말라

나태해질 때 자신을 채찍질 하라

Mind Control

자신감, 희망, 욕망을 가진 자만이 성공한다

나를 변화시켜라

자질 개발 노력

전공뿐만 아니라 어학, 디자인, 마케팅 등 팔방미인이 되라

준비된 자만이 구조조정에서 살아남는다

수동적으로 받아들이지 말고, 능동적으로 자신의 업무를 찾아라

책 읽는 습관

자신의 인생을 뒷받침한 다양한 양서를 탐독하라

고서(삼국지, 손자병법), 자서전, 위인전 등

자기분야의 최고가 되기 위해 노력하라

직업관

평생직장은 없다

평생의 직업만이 있다

자신만의 노하우, 자기분야의 최고가 되라

기술을 알고 영업할 때 성과 크다

Sales Engineer

시장을 알고 접근하라. 팔리지 않는 제품은 무용지물

제품화를 위한 연구개발, 상품화를 위한 디자인 개발

직장이란?

직장관

충성을 다하라

자기의 회사라고 생각하라

불합리한 직장문화 개선

성실한 근무태도

직장 선택 시 고려사항

업종, 비전, 재무상태, 경영자의 마인드, 복지, 급여

저의 경험이 여러분의 성공에 도움이
되길 바라며, 건투를 빕니다.

감사합니다.