

The Best Solution for Human Health



Company Grown by Customer's Opinion

Total Healthcare 기업

HUONS



Chapter

The Best Solution for Human Health
Company Grown by Customer's Opinion

01. 휴온스는 어떤 회사?
02. CEO의 생각
03. 휴온스의 비전
04. 학생 여러분께 당부사항



Chapter 1

The Best Solution for Human Health
Company Grown by Customer's Opinion

휴온스는 어떤 회사?



“ Huons, 전문의약품 중심의 젊은 제약벤처 기업 ”

회 사 개 요

대 표 이 사	윤 성 태, 전 재 갑	본 사	서울 금천구 가산동 60-73 벽산디지털밸리 5차 1513호
설 립 일	1987년 7월 10일 (1965년 7월 광명약품공업사 창립)	공 장	충북 제천시 왕암동 957번지
납입자본금	43.7 억 원 (2009년 기준)	주요제 품	● 비만치료제 ● 플라스틱 (점안제) 주사제 ● 국소마취제 ● 전문의약품외 등
자산규모	1,305억원 (2009년 기준)		
매출액	809억원 (2009년 기준)	홈 페이지	www.huons.com
영업이익	71억 (2009년 기준)		
종업원 수	372명 (2010년 5월 3일 현재)		



CEO 프로필



대표이사 윤성태(尹聖泰)

- 한양대 산업공학과
- 한양대 공과대학원 재학중
- 現 (주)휴온스 대표이사

대외활동

수상 경력

- 2004.11 오백만불 수출의 탑 수상
- 2006.04 자랑스러운 중소기업인상 수상
- 2006.09 기술혁신 유공자 국무총리상 수상
- 2006.10 국가 생산성 대상 리더쉽 부문 국무총리상 수상
- 2007.12 사회적 책임경영활동 부문 표창장
- 2007.12 수출 유공자상 수상
- 2008.03 모범성실 납세자 표창

대외 활동

- 한국제약협회 이사
- 한국마약퇴치운동본부 이사
- 한국제약협동조합 이사
- 한국중견기업연합회 이사

03 주요연혁



창립기 (~1998)

- 1965.07 광명약품공업사 창립
- 1987.07 광명약품공업(주) 법인전환
- 1993.12 KGMP 취득
- 1996.01 군납업체 지정
- 1997.12 100만불 수출탑 수상
- 1998.03 유망중소기업 선정
- 1998.12 국내 최초 플라스틱 용기주사제 개발

제1기 (~2002)

- 1999.01 광명제약(주)으로 상호변경
- 1999.03 수출 유망 중소기업선정
- 2000.08 우수벤처기업 지정
- 2000.10 우량기술기업 선정
- 2000.12 기술 경쟁력 우수기업선정
- 2001.11 300만불 수출탑 수상

제2기 (~2007)

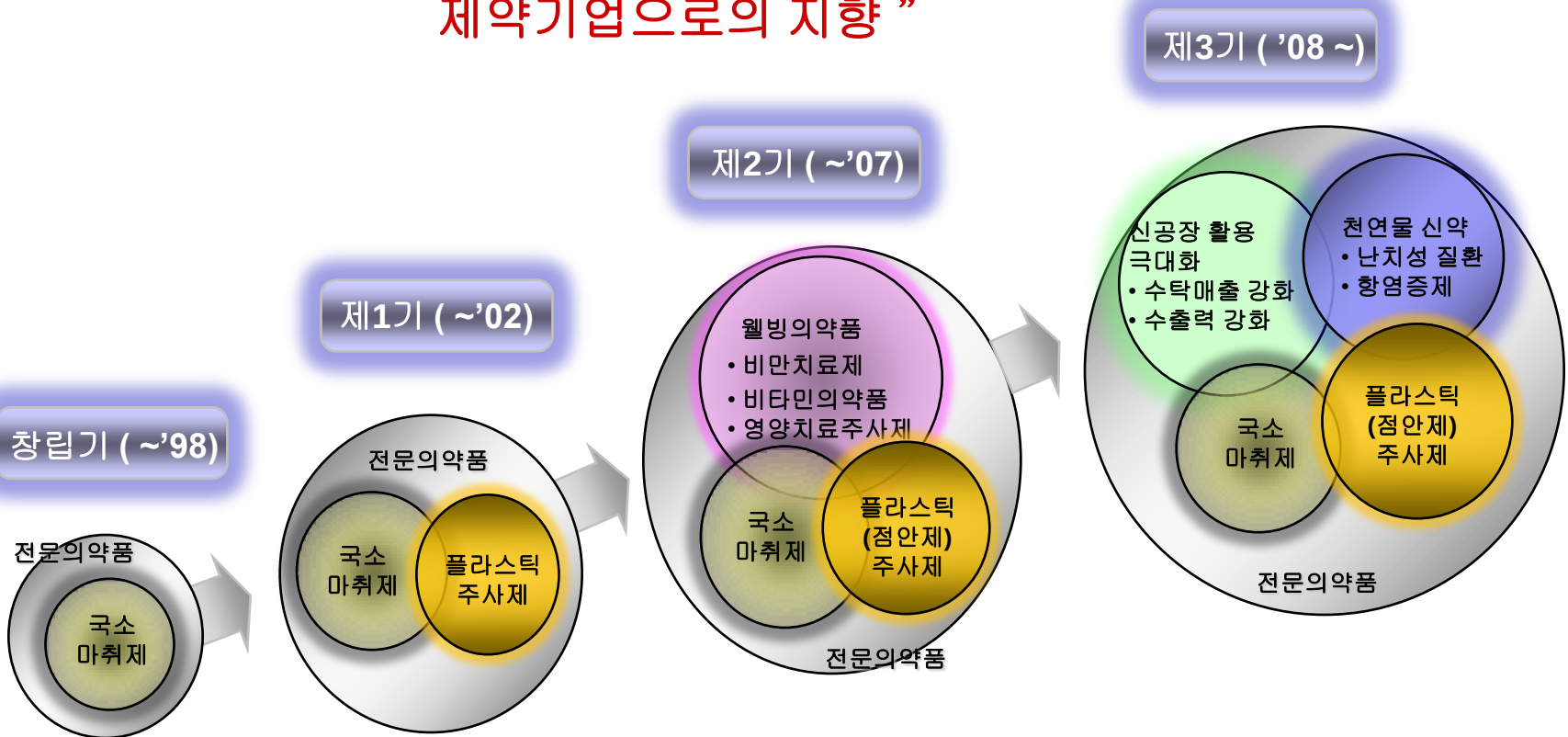
- 2003.06 (주)휴온스로 상호변경
- 2003.08 ISO9001 인증 취득
- 2004.11 500만불 수출탑 수상
- 2005.02 INNO-BIZ 인증 취득
- 2005.09 벤처기업 인증 취득
- 2006.04 이달의 자랑스러운 중소기업인상 수상
- 2006.09 기술혁신대전 국무총리표창 수상
- 2006.10 국가생산성 대상 국무총리표창 수상
- 2006.12 KOSDAQ 상장
- 2007.02 제천 신(新)공장 설계 착수(cGMP기준)
- 2007.12 사회적 책임기업 표창

제3기 (2008 ~)

- 2008.01 다국적 제약사(주)알콘 전략적 제휴 협정
- 2008.02 INNO-BIZ 인증 재취득
- 2008.03 성실납세자상 수상
- 2008.12 국제유리(주)를 자회사로 편입
- 2009.02 인도의 토렌트파마(주) 전략적 제휴 협정
- 2009.03 생리식염 주사제의 미국 FDA(510K) 승인
- 2009.04 아이진(주)과의 옥창 치료제 기술이전 협약
- 2009.06 제천 신공장 준공식
- 2009.10 신공장 KGMP 취득
- 2009.11 제천 신공장 가동
- 2010.01 (주)에이치브이엘에스 지분취득(투자) 결정



“ 주사제 전문 제약기업에서
 웰빙의약품 전문 제약기업으로 도약...
 그리고 ‘수탁 전문’ & ‘수출 경쟁력’ 있는
 제약기업으로의 지향 ”



05 주력제품



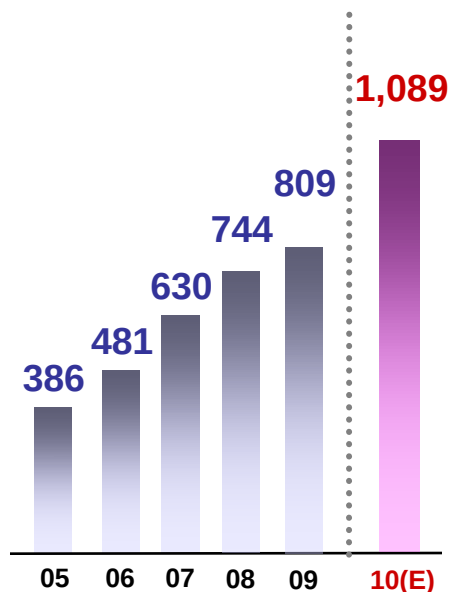
06 실적 및 매출구성



“ 전문의약품, 국소마취제 등의 안정적 매출 속에
신(新)성장 동력인 “수탁매출”과 “수출강화”에 총력을... !!

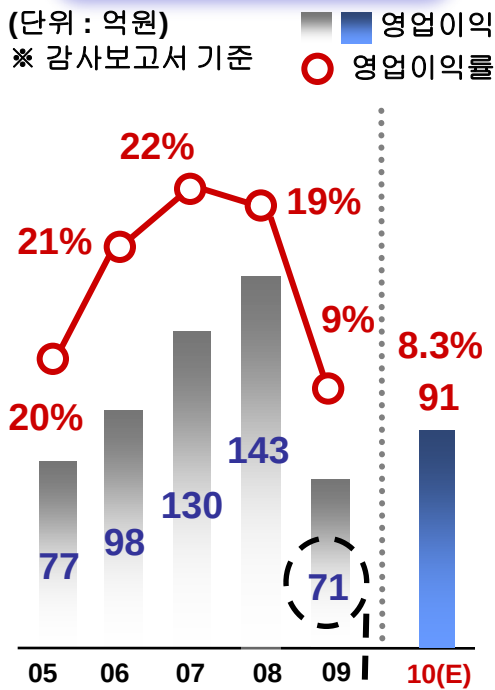
매출액

(단위 : 억원)
※ 감사보고서 기준



영업이익(률)

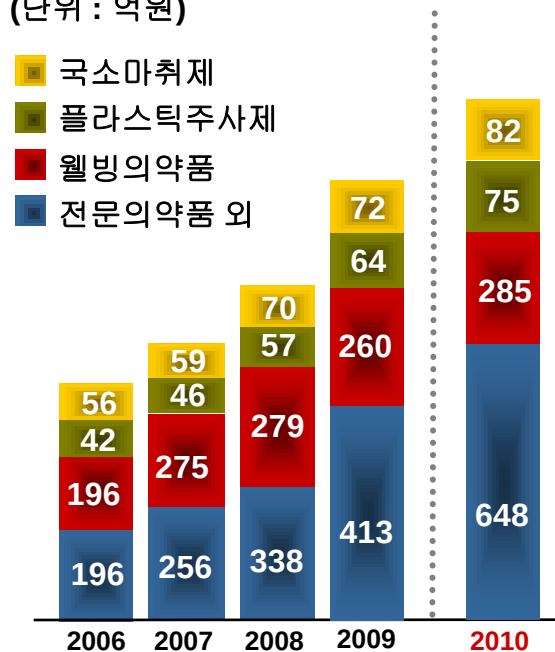
(단위 : 억원)
※ 감사보고서 기준



제품별 매출 실적

(단위 : 억원)

■ 국소마취제
■ 플라스틱주사제
■ 웰빙의약품
■ 전문의약품 외





“ 신공장 건설로 수탁매출, 수출매출 확대예상”

신(新)공장 건설 일정

- 07.01 – 08.01 : 기본Layout완료
- 08.02 – 08.04 : 상세설계완료
- 08.05 – 09.04 : 공장건설
- 09.05 – 09.10 : KGMP 인증준비 및 공장가동
- 09.11 – 10.12 : FDA인증준비
- 11.01 – : FDA승인



신(新)공장 신축에 따른 파급 효과

- 총 공사규모
 - 총공사비 : 약 512억 원
(건물 225억, 기계장치 250억, 토지 37억 원)
 - 부지면적 : 약 14,000평
 - 건축면적 : 약 2,000평
 - 연 면 적 : 약 4,000평
- 생산능력
 - 앰플, 바이알 : 기존 3배 이상
(55만 Amps/24h, 7.2만 Vials/12h)
 - 정제, 캡셀제 : 기존 3배 이상
(3.5억 Tabs/년, 2.4 Caps/년)
 - 점안제 : 기존 6배 이상 (Eye Drop 23만 Btls/24h)
- 자동창고 관리(WMS), 창량관리(RWS), 실험실관리(LIMS)를 ERP와 연계하여 자동제어시스템을 구현
- CMO기능강화로 2010년 CMO목표 100억원 달성예상

07-2 신공장



07-3 신공장



08 본격적인 인공눈물(카이닉스) 매출 증대



“ 국내최초 1일용 무방부제 점안제 개발 완료 ” (新 Blue Ocean)

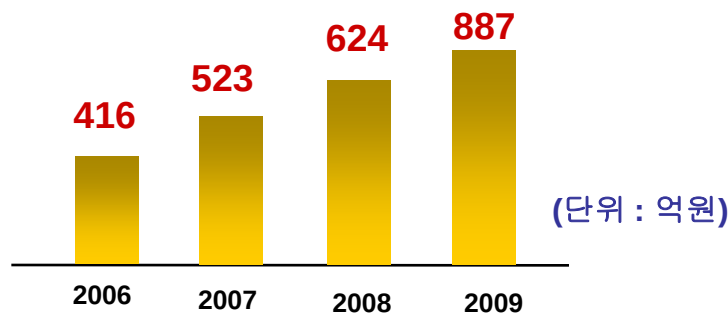


인공눈물(카이닉스) 예상 매출

(단위 : 억원, 납품가 기준)



국내 인공눈물 시장규모



- ▶ 주로 Multi-dose용 히알루론산 성분이 대세
- ▶ 국내최초 1일용 무방부제 개발
- ▶ 안과전문 다국적 제약회사 (주)알콘과 전략적 제휴
(기술개발 : 휴온스 / 마케팅 : 알콘)



성균관, 경희, 가톨릭 대학교 등 “산학협력”을 통한 천연물 신약 연구



⑩ 연구인력 : 총 31명 (박사 : 1명, 석사 : 20명, 학사 : 10명)

⑩ 매출액 대비 매년 4~5% 이상 R&D 투자

진행중인 산학협력 신약 연구과제

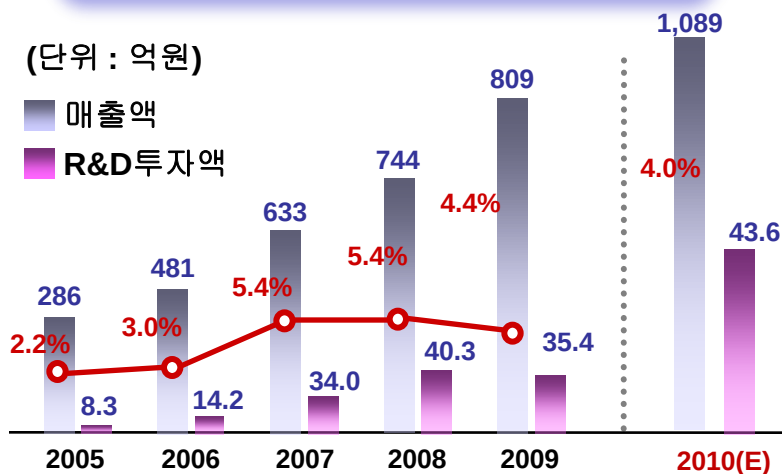
- **파킨슨질환 치료제** (경희대학교, 가톨릭대학교 산학협력단)
: 파킨슨질환 치료의 천연봉독 유래 천연물신약 개발
- **패혈증 치료제** (성균관대학교 산학협력단)
: 금은화 추출물 및 합성유도체의 패혈증에 관한 약리약효, 기전연구
- **항염증 치료제** (성균관대학교 산학협력단)
: 천연물의 항염증 효능연구, 2013년 이후 신제품 출시 예정
- **고혈압 치료제** (세명대학교 산학협력단 및 기타 6개 기관)
- **여드름 치료제** : 선학초 추출물을 이용한 여드름 예방 및 생약 조성물
- **알콜성 지방간 치료제** (서울대학교 약대 기술융합신약개발사업단) : 후박에서 추출, 정제한 SPA005를 이용한 지방간 치료제 효력을 서울대가 입증, 당사와 공동 개발하기로 함

R&D 투자 현황

(단위 : 억원)

■ 매출액

■ R&D투자액



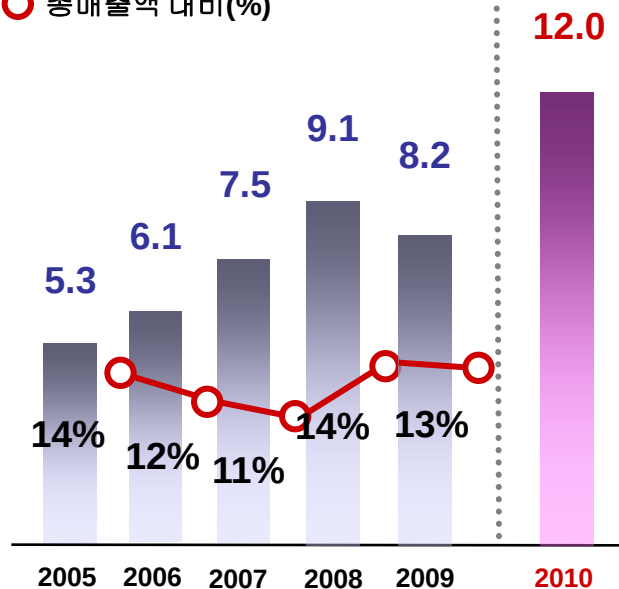


“수출 강화를 통한 글로벌 기업으로 도약”

수출 추이

(단위 : \$백만불)

○ 총매출액 대비(%)



수출 경쟁력 확보

- 기존 해외 고객으로의 지속적인 수출증가
- 주요 수출국 : 미국, 일본, 베트남, 태국, 예멘, 이디오피아 등
- 공격적인 신규 수출지역 개척으로 인한 향후 수출증가
- 신(新)공장 건설로 인한 주력 품목 수출의 증가
- New GMP (cGMP, EU GMP) 준비로 인한 선진시장 개발 추진 중
- CMO 수출확대 예상
- 미국 FDA(510K) 등록완료



Chapter 2

The Best Solution for Human Health
Company Grown by Customer's Opinion

CEO의 생각



‘윤성태’란 사람은 ?

[단위 : 백만원]

구분	1996년	2009년	성장을	비고
매출액	6,179	80,890	1,309%	
영업이익	828	7,121	860%	
당기순이익	91	7,050	7,747%	



성장요인

- ◆ 끊임 없는 자기개혁을 통한 노력!
- ◆ 시대변화에 따른 끊임없는 적극적인 변화 시도!
- ◆ 직원들과의 공감대 형성노력!



끊임 없는 자기개혁을 통한 노력

- ◆ 각종 조찬 모임, AMP과정 등 여러 교육과정을 통한 새로운 경영패러다임 습득노력
- ◆ 자기관리 철저
- ◆ 주위사람으로부터 인정받고 존경 받을 수 있는 겸손한 자세
- ◆ 항상 적극적으로 모든 일에서 앞서 나가려는 의지
- ◆ 잘못을 인정하고 개선하려는 의지 및 실행력
- ◆ 철저한 일에 대한 집중과 노력
- ◆ 가정보다 휴온스를 생각하는 희생



시대변화에 따른 끊임없는 적극적인 변화 시도

- ◆ 1997년까지 : 국소마취제
- ◆ 1998년 : 플라스틱 주사제
- ◆ 2003년 : 웰빙의약품
- ◆ 2008년 : 전문의약품
- ◆ 2010년 : CMO & 수출주력
- ◆ 2013년 : 천연물 신약
- ◆ 2018년 이후 : Total Health Care Group



직원들과의 공감대 형성 노력

- ◆ 직원 의견 존중!
- ◆ 기탄 없는 대화를 통한 해결방법 모색!
- ◆ 정보공개를 통한 일체감 형성!
- ◆ 직원복지와 직원 우대를 위한 비전공개!
- ◆ 인재경영!



Chapter 3

The Best Solution for Human Health
Company Grown by Customer's Opinion

휴온스의 VISION



● Mission

인류건강을 위해 의학적 해결책을 제시하는 휴온스
(Suggesting medical solution for Human health)

인류건강

- 우리회사의 제품과 서비스에 대한 대상고객을 국내가 아닌 전세계 인류로 확대하였으며, 인류의 건강을 위해 우리기업이 존재함을 의미

의학적

- 고객에게 제시하는 가치의 범위가 의학(의학, 약학)분야임을 나타냄

해결책

- 우리의 업무관념 범위를 종합적인 해결책으로 제시함으로써, 제품의 개념을 넘어 인류건강을 위한 모든 전후방 서비스를 제공할 수 있음을 의미

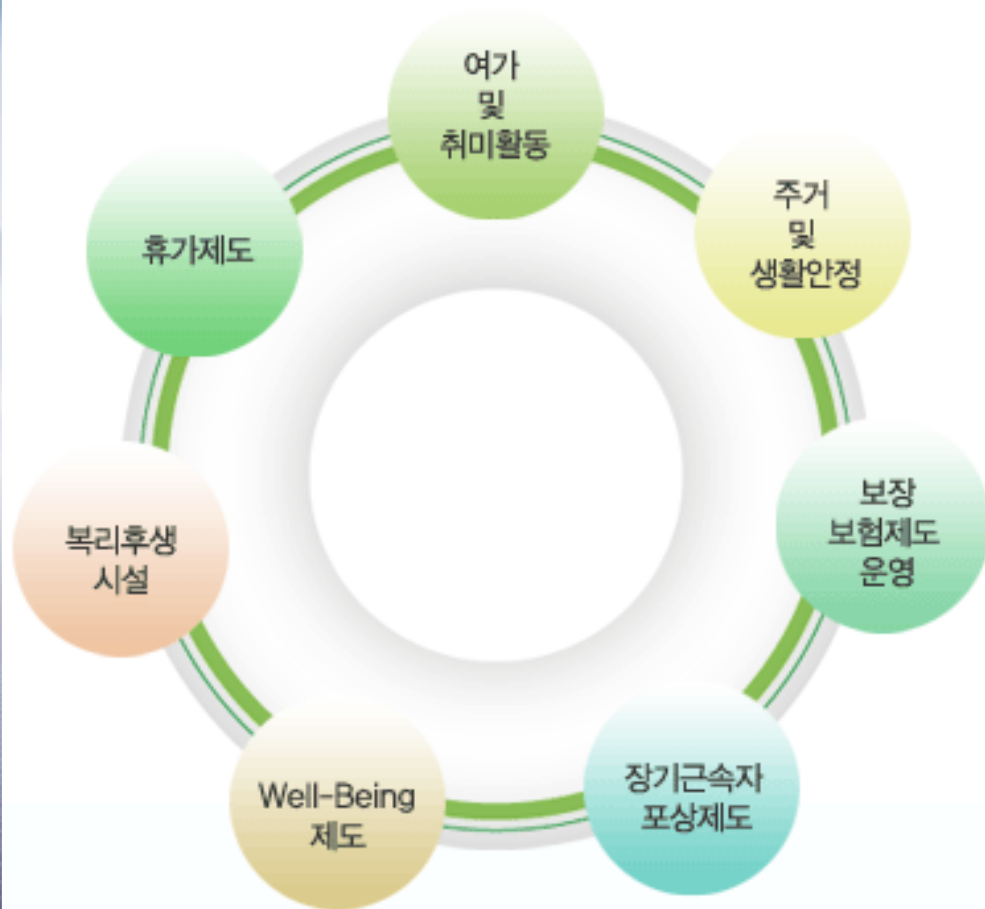


핵심가치 및 행동요소

휴온스 5대 핵심가치 정의

- T rust - 신뢰**
고객과 종업원의 기대수준에 맞는 믿음을 제공한다.
- T alent - 인재**
창의성과 전문성을 갖춘 글로벌 인재를 육성한다.
- I ntegrity - 정도**
기본과 원칙에 충실하며, 항상 정도를 추구한다.
- C reativity - 창조**
창의적인 아이디어를 실행하며, 변화를 선도한다.
- C hallenge - 도전**
실패를 두려워하지 않는 도전정신으로 책임감있게 목표를 이루어냅니다.

03 복리후생제도



- *휴가제도 : 년차/하계휴가운영
- *각종보장성보험가입운영 :
운전자보험,상해보험
- *장기근속자포상
- *자기계발비 지원
- *자녀학자금 지원
(유아,중,고,대학교입학축하금등)
- *휴대폰보조비 지원
- *경조금 지급 및 경조휴가
- *우수사원 및 업적우수자 포상
(기념품 및 해외연수)
- *우리사주제도운영
- *직원 및 가족 기념일 축하
(축하꽃배달 및 케익배송)
- *기숙사 운영
- *사원식당 운영
- *e-learning 센터 운영



Chapter 4

The Best Solution for Human Health
Company Grown by Customer's Opinion

학생 여러분께 당부사항



바람직한 신입사원의 자세

- ◆ 메모하는 습관
- ◆ 인사를 잘하자
- ◆ 적극적인 자세
- ◆ 술선수범하는 자세
- ◆ 칭찬을 잘하자
- ◆ 업무에 전문가가 되라



사회에서 나는 어떤 일을 할 것인가?

- ◆ 평소 관심 있고 좋아하는 일을 찾자.
- ◆ 전공과 관련 된 일을 찾자.
- ◆ 하고 싶은 일이 있으면 지금부터라도 관심을 갖고 노력하자.
- ◆ 취미, 아르바이트는 향후 직종과 관련 있는 일을 찾아보자.
- ◆ 고시는 몇 번 해봐서 안되면 과감하게 포기하라.
(내가 할 수 있는 것을 찾자)



중견기업의 장점

- ◆ 여러 가지 일을 해볼 수 있다.
- ◆ 능력을 쉽게 인정 받을 수 있다.
- ◆ 경영전반에 대하여 이해의 폭이 넓다.
- ◆ 남모르게 능력을 인정 받을 수 있다.
- ◆ 빠른 승진이 보장된다.
- ◆ 향후 자기회사 설립이 용이하다.

The Best Solution for Human Health



Company Grown by Customer's Opinion

Thank you for your attention