

철강사 원가추정모형 (최종보고서)



2015년 10월



[철강사 원가추정모형]

1장. 개요

- 1절. 원가추정모형의 필요성
- 2절. 본 연구의 구성

2장. 주요 철강사 원가추이 분석

- 1절. 매출원가비교
- 2절. 주요 원가요소별 매출원가 비중 비교

3장. 주요 철강사 원가추정모형(사례)

- 1절. 분석 Framework
- 2절. 제선 및 제강공정 원가추정
- 3절. 제품원가 추정

1장. 개요

1) 원가추정모형의 필요성

최근 중국의 보산강철이나 일본 NSC(신일본제철)는 원가경쟁력을 강화하여 국내 주요 철강사인 POSCO 및 현대제철과 치열한 경쟁을 하고 있으며, 특히 세계적인 경기불황 장기화에 따라 실물경제 위기가 확산됨에 따라 원가경쟁의 중요성이 더욱 강조되고 있는 실정이다.

기업의 경쟁우위전략은 차별화전략과 원가우위전략 그리고 집중화 전략 등으로 다양하지만, 세계적인 경기불황 장기화 현상 등으로 인해서 최근에는 원가경쟁력을 확보하는 것이 기업들의 생존을 위한 필수조건이 되어가고 있는 실정이다.

따라서 국내 주요철강사가 중국 및 일본 등 해외 경쟁사와의 원가경쟁에서 지속적인 우위를 유지하기 위해서는 경쟁사에 대한 원가를 분석 및 추정할 수 있는 모형 개발과 주요 원가 요소별 우·열위를 비교 분석하여 사전에 적극 대응할 필요성이 커지고 있다.

2) 본 연구의 구성

앞에서 기술한 바와 같이 주요 경쟁사에 대한 원가추정을 수행할 수 있는 능력은 기업의 현재의 경영활동 뿐만 아니라 향후 국내 철강기업의 성과에 영향을 줄 수 있는 매우 중요한 내용이다.

본 연구에서는 주요 철강사의 원가추정을 수행함에 있어서 실제로 매우 유용하게 활용되고 있는 원가추정모형 사례에 관한 내용을 소개한다.

2장에서는 POSCO 및 중국/일본 등 주요 철강사의 원가추이를 분석하고 3장에서는 철강사 원가추정모형 사례를 소개한다.

2장. 주요 철강사 원가추이 분석

1절. 매출원가 비교

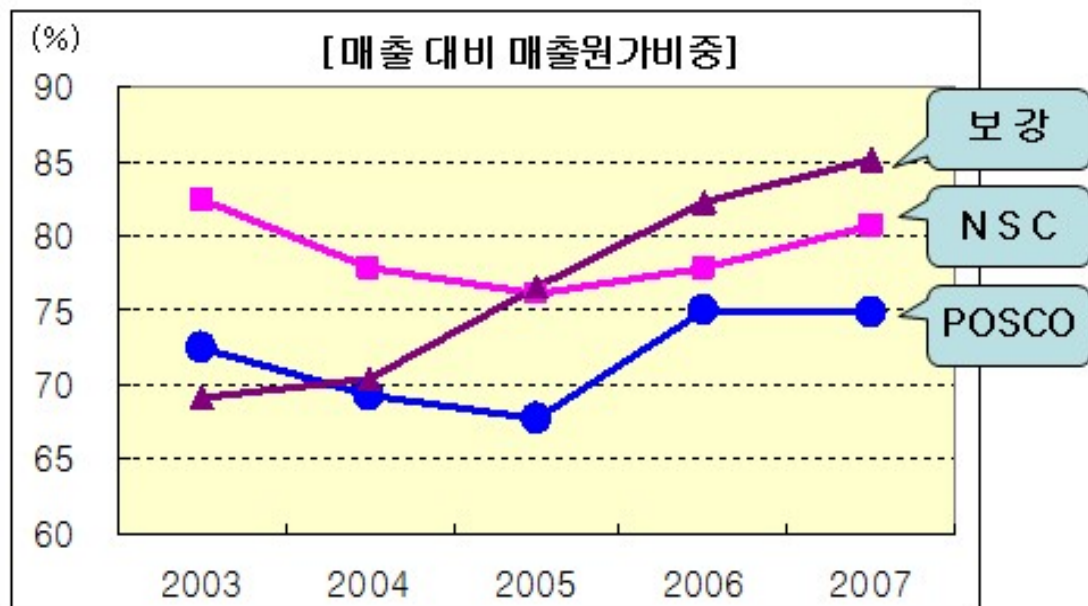
주요 철강사의 원가추이 분석을 통해서 원가의 현황을 파악하고 주요 개선사항이 무엇인지를 찾아낼 필요성이 있다. 이를 위해 국내 주요 철강사인 POSCO와 해외 경쟁사의 매출원가 관련 데이터를 분석하였다. 구체적으로 POSCO와 해외 경쟁사의 매출 대비 매출원가 비중, 매출원가 증가율, 톤당 매출원가, 톤당 매출액 등을 비교 분석하였다.

기업의 원가분석을 위해서는 제품제조원가를 분석하는 것이 필요하지만 일반적으로 기업들이 외부에 공표하는 재무제표 자료에는 매출원가 데이터 정도만이 발표되며, 제품제조원가는 일반적으로 공시되지 않는다. 제조원가는 재료비, 노무비, 경비로 구분하여 세분화 할 수 있지만, 원가 관련 자료의 제약으로 인해서 제조원가 구성요소를 세부적으로 비교하지 못하였으며 제조원가 대신 대용치로서 매출원가 자료를 이용하였다.

아래 그림들은 이러한 매출원가 자료를 기반으로 한 주요 철강사들의 원가자료를 비교 분석한 것이다. 분석결과, 최근 5년 간 POSCO는 해외 주요 경쟁사에 비해 전반적으로 우수한 원가 경쟁력을 보이고 있다.

1) 매출원가 비중

먼저 매출원가 비중을 살펴보면, 매출원가비중은 POSCO가 주요 경쟁사에 비해 가장 낮은 수준을 유지하고 있다. 매출원가 비중은 매출액에서 매출원가가 차지하는 비율을 나타내는데, 매출원가 비중이 낮다는 것은 매출 총이익률이 높다는 것과 동일한 의미를 갖는다. 이는 주요 경쟁사와 비교했을 때 POSCO의 제품이 주요 경쟁사에 비해서 상대적으로 고부가가치를 창출하고 있다고 해석할 수 있다.



2) 매출원가 증가율

기업의 중장기적인 원가경쟁력 분석을 위해서는 특정시점의 원가수준(level)을 분석하는 것 이외에 원가수준의 변화(change)를 분석하는 것도 매우 중요한 의미를 갖는다.

본 연구에서는 원가수준의 변화를 측정하기 위해서 매출원가 증가율을 이용하였다. POSCO 및 주요 경쟁사의 매출원가 증가율을 비교분석한 결과, 주요 경쟁사 대비 POSCO의 매출원가 증가율이 낮은 수준을 유지하고 있는 것으로 나타났다.

일반적으로 철강제품의 원가에서 원/재료비가 차지하는 비중이 매우 크며, 원/재료비 중에서는 철광석이 매우 큰 비중을 차지한다. 그런데 철광석은 대부분은 수입에 의존하기 때문에 국제철강가격과 환율변동 등 다양한 요인에 의해서 철강제품의 원가는 일반적으로 변동성이 크게 나타나는 특성을 갖는다.